

Decía Woody Allen, que confieso que por muchas razones no es santo de mi devoción que, entre el pasado, el presente y el futuro,

“Me interesa el futuro porque es el sitio donde voy a pasar el resto de mi vida.”

El hecho de que estemos hoy todos reunidos en la sede de la Fundación Valentín de Madariaga es una clara demostración de que queremos, como Asociación sin ánimo de lucro, ayudar a entidades, muchas hoy aquí presentes, a llevar a cabo su inestimable acción social.

Pero, en un acto como el que nos ocupa, en el que queremos compartir con Sevilla nuestros dos primeros años de existencia, me corresponde precisamente eso, hacer memoria de dónde venimos, qué queremos hacer y cómo queremos hacerlo. Porque pretendemos que conozcáis cómo respiramos, cómo sentimos, cómo nos comportamos.

Decía Eleanor Roosevelt, defensora de los derechos sociales, que

“El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños”.

Para nosotros, los sueños empezaron a hacerse realidad aquel 31 de julio de 2013, cuando nuestro Vicepresidente se personaba en las dependencias de la Parroquia de la O para hacer entrega a su Fundación, legado que la Hermandad quiso dejar a las madres en riesgo de exclusión social con ocasión de una Coronación que viví intensamente con mi amigo Paco Pérez, entonces su aguador, como muestra palpable de lo que significa la CARIDAD o la SOLIDARIDAD.

Julio y agosto de 2013 fueron meses de rigores climatológicos, en los que trabajábamos en la sombra para iniciar el curso solidario con una Campaña a favor del Banco de Alimentos de Sevilla, entidad a la que nunca agradeceremos lo suficiente su apoyo en nuestros inicios.

Nuestro amigo Julián Avalos recordará perfectamente nuestras grandes dudas, nuestro temor al fracaso, pero también nuestra gran ilusión, que nos llevaría, con el apoyo incipiente de algunas empresas, a recoger 5.385 litros de leche.

La corta pero intensa memoria de dos años ayudando a los demás (Javier Hortal).



Octubre de 2013. Los ángeles existen.

Son las Hijas de la Caridad que, capitaneadas por Sor Isabel, diariamente aportan el alimento en forma de pan, pero también en forma de amor, a indigentes, excluidos, vecinos que padecen las consecuencias más descarnadas de la crisis. En aquella primera ocasión en la que visitamos el Comedor Social del Pumarejo, un simple comentario de Sor Teresa dio pie a que nos embarcáramos en la 1ª CAMPAÑA DEL CACAO.

Ese año, esa Navidad, quiso para mí, Dios (cada uno que piense lo que crea), que las familias atendidas por el Comedor Social del Pumarejo pudieran también llevarse un bote de cacao a casa para sus niños, como venía siendo costumbre desde hacía algún tiempo.

Pero octubre de 2013 fue también fecha para cerrar Convenios de Colaboración con dos Hermandades que venían de celebrar en septiembre, con ocasión de la festividad de Nuestra Señora de la Merced, cultos a sus Titulares marianas.

Mercedes de Santa Genoveva, del Tiro de Línea, cuya Junta de Gobierno trabaja denodadamente por disponer de unas instalaciones adecuadas para su proyecto de Economato Social y que, a día de hoy, aún no tiene una respuesta valiente de nuestro Consistorio (Ahí lo dejo, Sr. Alcalde).

Mercedes Coronada de la Puerta Real, cuyo Hermano Mayor, Jesús Calvillo, nos abrió sus puertas desde un principio y se erigió, casi sin saberlo, en patrono de nuestra labor solidaria, abriéndonos también las puertas de otras instituciones con las que colaborar: Fundación de Nuestro Padre Jesús de la Pasión, Caritas Parroquial de San Vicente, Fundación Padre Garralda, Comedor Social de San Juan de Acre, etc.

2014 comienza con una Campaña distinta.

Cuánto de verdad tiene el dicho:

“No sólo de pan vive el hombre”.

La corta pero intensa memoria de dos años ayudando a los demás (Javier Hortal).



Llevar a cabo una Campaña de productos de aseo personal y de limpieza, os puedo garantizar, no fue nada fácil. Desde su propia idea, pasando por el slogan o la logística, todo es muy distinto a una Campaña de alimentos.

Ello obliga a ser más imaginativo, a pedir la colaboración de muchas empresas e instituciones,

Lo que te permite comprobar el enorme carácter solidario de la sociedad sevillana. La prueba más palpable, la encontramos en la FUNDACION MAS, sin cuya colaboración, y sin la implicación de sus trabajadores, como también del CASH LEPE, nuestra labor sería muy penosa y escasamente efectiva.

Mayo de ese año quedará para siempre grabado en los anales de la corta historia de S.O.S. Angel de la Guardia.

Se formaliza nuestra aspiración de disponer de una sede propia en la que poder llevar a cabo de una forma oficial y práctica, nuestras actividades solidarias. El orgullo de tener tu casa da paso, con el tiempo, a la obligación de llenar de contenido solidario sus dependencias.

Con tal motivo, teníamos claro que debíamos redoblar los esfuerzos para que la nueva Campaña a realizar, en la que pretendíamos dar mucho la LATA, fuese todo un éxito.

Es entonces cuando aparece otra empresa con alma solidaria, tal es el caso de PEPSICO IBERIA, que desde entonces se ha empeñado en que no falten en nuestra sede sus productos para que nosotros podamos llevarlos a distintos rincones de Sevilla en los que hacen mucha falta.

Esta Campaña y la colaboración de RIOTINTO FRUITS en forma de naranjas solidarias, nos permitirían entrar en contacto con otro Comedor Social ejemplar de Sevilla, el que regenta la Hermandad del Dulce Nombre de Bellavista,

La corta pero intensa memoria de dos años ayudando a los demás (Javier Hortal).



Y con su gran benefactor, Baldomero, que da nombre al establecimiento benéfico y que en la última de nuestras Campañas, precisamente la 2ª Campaña “Dar la LATA”, se ha convertido en nuestro último voluntario.

Y el verano de 2014 fue, sobre todo, tiempo para colaborar con una Obra Social señera (42 años la contemplaban), las Colonias de la Hermandad del Rocío de Triana.

Y para vivir la aventura ciclista y solidaria de nuestro voluntario Joaquín Ceballos, que se propuso vender a 1€ cada uno de los 850 kilómetros que separan Mairena del Aljarafe y Santiago de Compostela, alcanzando finalmente los 1.228 kilómetros recaudados. Que, por cierto, Joaquín, aún no sabemos si has aceptado nuestra propuesta de llegar en bicicleta hasta Roma.

Pues bien. Este repaso a las actividades realizadas durante nuestro primer año, nos ha permitido mostraros las cuatro Campañas que constituyen el pilar fundamental de nuestra actividad solidaria. Pero es importante ahora destacar qué progreso hemos conseguido en la 2ª edición de cada una de ellas en nuestro segundo año.

Un 140% más de LECHE o el doble exactamente en el caso del Cacao Soluble son datos que nos deben convencer de que con el trabajo y la ayuda de todos, es posible alcanzar lo que se pretende.

Decía Victor Hugo:

**“Para los débiles es lo inalcanzable.
Para los temerosos, lo desconocido.
Para los valientes es la oportunidad.”**

Por ello, en S.O.S. Angel de la Guardia hemos acudido a cuantos llamamientos se nos han hecho para colaborar en actividades solidarias.

La corta pero intensa memoria de dos años ayudando a los demás (Javier Hortal).



Y hemos establecido Campañas sin tiempo determinado

Porque decía José Ingenieros, Filósofo y Psicólogo argentino, que

“Los hombres y pueblos en decadencia viven acordándose de dónde vienen; los hombres geniales y pueblos fuertes sólo necesitan saber a dónde van”.

Ya sabéis, amigos, hacia dónde queremos ir. Pero ello sólo será posible con vosotros.

Sin vuestra

AYUDA PARA PODER AYUDAR.

no podríamos haberlo hecho..

Muchas gracias.

La corta pero intensa memoria de dos años ayudando a los demás (Javier Hortal).

